

Програма BG06

“ДЕЦА И МЛАДЕЖИ В РИСК”

Проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи”

ОБЩИНА - СЛИВЕН

УТВЪРЖДАВАМ:

КМЕТ НА ОБЩИНА СЛИВЕН: /п. п./

СТЕФАН РАДЕВ

ДОКУМЕНТАЦИЯ

ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА ЧРЕЗ ПУБЛИЧНА ПОКАНА С ПРЕДМЕТ: ”ОСИГУРЯВАНЕ НА ПУБЛИЧНОСТ И ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТ BG06 -221 „ТВОРЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО ЗА МАЛКИ И ГОЛЕМИ“, ПО ПРОГРАМА „ДЕЦА И МЛАДЕЖИ В РИСК“, ФИНАНСИРАНА ОТ ФИНАНСОВИЯ МЕХАНИЗЪМ НА ЕВРОПЕЙСКОТО ИКОНОМИЧЕСКО ПРОСТРАНСТВО”, ПО ЧЕТИРИ ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ

ноември 2015



Този документ е създаден в рамките на Проект BG06-221 „Творческо пространство за малки и големи” по програма BG 06 „Деца и младежи в риск”, финансиран по Финансовия механизъм на Европейското икономическо Пространство 2009-2014

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ И УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА НА ОФЕРТИТЕ

1. Общи условия:

Възложител на настоящата обществена поръчка, възлагана по реда на глава VIII, „а“ от Закона за обществените поръчки (ЗОП) е **Община Сливен**, с административен адрес: гр. Сливен, бул. ”Цар Освободител № 1, тел. 044 611100, факс 044 662350, интернет адрес: <http://www.sliven.bg>.

1. Участник в обществената поръчка може да бъде всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения.
2. Участникът е длъжен да съблюдава сроковете и условията, посочени в публичната покана и настоящата документацията за участие в обществената поръчка.
3. Разходите, свързани с изготвянето и подаването на офертата са за сметка на Участника.
4. Участникът се представлява от лицата посочени в чл. 47, ал. 4 от ЗОП за съответното юридическо лице или от изрично упълномощени лица.

2. Описание на предмета на поръчката:

Наименование на поръчката дадено от Възложителя: „**Осигуряване на публичност и информация по проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи“**“, по Програма „Деца и младежи в риск“, финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство”, по четири обособени позиции:

- 2.1. Обособена позиция 1 - Разработка на банер на сайт; Провеждане на две информационни кампании; Пресконференции/информационни събития за откриване и закриване на проекта; Конферентен пакет, включващ химикал, папка и 5 листа с логото на програмата; Банер със стойка; Стикери за оборудване; Стикер за брандиране на микробус; Табели; Флаери;
- 2.2. Обособена позиция 2 – Брошури;
- 2.3. Обособена позиция 3 – Дипляни;
- 2.4. Обособена позиция 4 - Тениски и шапки с логото на проекта

На основание чл. 16г, ал. 1 от Закона за обществените поръчки Възложителят обявява, че обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4 на настоящата обществена поръчка са предназначени за изпълнение от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, т. к. предметът на обособените позиции е включен в списъка по чл. 30 от Закона за интеграция на хората с увреждания.

Участник, който е специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания, може да участва по обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4 на настоящата обществена поръчка, при условие че може да изпълни 80 на сто от нейния предмет със собствено производство или ресурс. При невъзможност за самостоятелно изпълнение в този обем той може да ползва подизпълнители или да се позовава на ресурсите на трети лица, при условие че и те са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, за което се представя информация по реда на чл. 16г, ал. 7 от ЗОП.



Подробно описание на предмета на поръчката е посочено в Техническа спецификация – Приложение № 1.

Прогнозна стойност на обществената поръчка: 26 240,97 лева (двадесет и шест хиляди и двеста и четиридесет лева и тридесет и една стотинки) без ДДС, в т.ч.:

Обособена позиция 1 - 14 506,18 лева без ДДС

Обособена позиция 2 - 1 955,80 лева без ДДС

Обособена позиция 3 - 1 629,83 лева без ДДС

Обособена позиция 4 - 8 149,16 лева без ДДС

3. Съдържание на офертата:

В офертата си участникът представя следните документи:

3.1. Данни за лицето, което прави предложението - **Образец № 1;**

3.2. В случай, че участникът участва като обединение (или консорциум), което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, тогава участниците в обединението (или консорциума) представят заверено копие на документ - споразумение или договор.

Документът трябва да съдържа клаузи, които гарантират, че:

3.2.1. Всички членове на обединението/консорциума са отговорни заедно и поотделно за изпълнението на договора за обществената поръчка;

3.2.2. Срокът на обединението е най-малко за времето, за което поръчката ще бъде изпълнена;

Когато не е приложен документ (споразумение или договор) за създаването на обединение/консорциум или в приложеният такъв липсват клаузи, гарантиращи изпълнението на горепосочените условия, участникът ще бъде отстранен от участие по настоящата обществена поръчка. В учредителният договор е задължително наличието на клауза, уреждаща отношенията между съдружниците при съдебно отстраняване или друга форма за прекратяване на участието, което да гарантира изпълнението на договора за обществената поръчка и отчитането на извършената дейност по приключване на обществената поръчка.

Когато в споразумението или договора не е посочено лицето, което представлява участниците в обединението се представя и документ, подписан от лицата в обединението, в който се посочва представляващият.

3.3. Техническо предложение - **Образец № 2;**

3.4. Ценово предложение - **Образец № 3;**

3.5. Декларация за отсъствие на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а” до б. „д” и ал. 5 от ЗОП – попълва се, подписва се и се подпечатва приложения към настоящата документация **Образец № 4**, от лицата посочени в чл. 47, ал. 4 от ЗОП.

3.6. Декларация за отсъствие на обстоятелства по член 106, ал. 1, чл. 107 и чл. 109, ал. 1, б. «а» и «б» от Регламент (ЕО, ЕВРАТОМ) № 966/2012 на Европейския парламент и на Съвета на Европа от 25 октомври 2012 относно финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза - **Образец № 5;**

3.7. Доказателства за техническите възможности и/или квалификация:

Участникът представя следните документи:



3.7.1. Списък на услугите, които са еднакви или сходни с предмета на обществената поръчка, изпълнени през последните три години, считано от датата на подаване на офертата, с посочване на стойностите, датите и получателите, заедно с доказателство за извършената услуга – **Образец № 6.**

Доказателството за извършената услуга се предоставя под формата на удостоверение, издадено от получателя или от компетентен орган, или чрез посочване на публичен регистър, в който е публикувана информация за услугата.

Минимални изисквания: Всеки участник трябва да притежава признат опит в услугите по информация и публичност и да е изпълнил поне 1 (една) еднаква или сходна услуга с предмета на поръчката.

Забележка: Еднаква или сходна услуга с предмета на поръчката, за обособена позиция 1 е услуга за една или повече от следните дейности: организиране на пресконференции, събития и връзки с медиите; публикации в пресата; отпечатване и разпространение на листовки, плакати, флаери, карти и др.; изработка на информационни табла, билбордове, пана; провеждане на рекламни кампании.

Еднаква или сходна услуга с предмета на поръчката, за обособена позиция 2 е услуга за изработване на брошури.

Еднаква или сходна услуга с предмета на поръчката, за обособена позиция 3 е услуга за изработване на дипломи.

Еднаква или сходна услуга с предмета на поръчката, за обособена позиция 4 е услуга за изработване на тениски и шапки с лого.

3.7.2. Декларация посочваща образованието, професионалната квалификация и професионалния опит на екипа от експерти, отговорен за изпълнението на обособената/ите позиция/и на обществената поръчка – свободна форма.

Минимални изисквания: Всеки участник трябва да осигури екип от следните експерти:

1. Ръководител на екип, отговарящ на следните минимални изисквания:

- висше образование със степен “магистър” или еквивалентно;
- минимум 3 години управленски опит (ръководство на екип).

Ръководителят отговаря за цялостната координация и реализирането на събитията и за отчитането пред Възложителя.

2. Един експерт “Връзки с обществеността”, отговарящ на следните изисквания по отношение на квалификация и професионален опит:

- висше образование със степен “бакалавър” или еквивалентно;
- минимум 2 години организационен опит в областта на дейностите на обособената/ите позиция/и на обществената поръчка.

3.8. Декларация, с която се декларира, че участникът, съответно всеки от участниците в обединението, е вписан в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания, или в еквивалентен регистър на държава – членка на Европейския съюз – свободен текст. В декларацията се посочва номера, под който участникът, съответно всеки от участниците в обединението, е/са вписан/и в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания, поддържан от



Агенцията за хората с увреждания, или информация относно регистрация в еквивалентен регистър на държава – членка на Европейския съюз.

Забележка: Документът по т. 3.8 се представя за обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4, от участник, вписан в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания.

3.9. Декларация, че участникът, може да изпълни 80 на сто от предмета на обособена позиция 2 и/или обособена позиция 3 и/или обособена позиция 4 (в зависимост от обособената/ите позиция/и, за която/които участникът подава оферта) със собствено производство или ресурс – свободен текст.

Забележка: Документът по т. 3.9 се представя за обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4, от участник, вписан в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания. При невъзможност за самостоятелно изпълнение в този обем участникът може да ползва подизпълнители или да се позовава на ресурсите на трети лица, при условие че и те са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, което се посочва в документа по т. 3.9 и се вписва информацията посочена в чл. 16г, ал. 7 от ЗОП.

3.10. Видовете работи от предмета на поръчката, които ще се предложат на подизпълнители и съответстващият на тези работи дял в проценти от стойността на обществената поръчка, и предвидените подизпълнители – **Образец № 7** и писмено съгласие от подизпълнителите – **Образец № 8**.

Когато участникът, за обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4, съответно всеки от участниците в обединението, е вписан в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания, или в еквивалентен регистър на държава – членка на Европейския съюз и е посочил, че ще ползва подизпълнители, изискването за вписване в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания, или в еквивалентен регистър се прилага и за посочените подизпълнители.

3.11. Декларация за приемане на условията в проекта на договора - **Образец № 9**;

3.12. Нотариално заверено пълномощно на лицето/ата, подписало/ли офертата, в случай, че няма/т представителни функции.

3.13.Списък на документите, приложени към офертата, подписан и подпечатан от Участника.

Забележки:

На основание чл. 16г, ал. 9 от Закона за обществените поръчки за обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4 офертите на лицата по чл. 16г, ал. 6 от ЗОП се разглеждат само ако няма:

1. участник, за когото съответната обособена позиция на поръчката е запазена и който отговаря на критериите за подбор, или

2. участник, за когото съответната обособена позиция на поръчката е запазена и чиято оферта отговаря на изискванията на възложителя.

Към документацията са приложени Проекти на договори - **Образец № 10**, **Образец № 11**, **Образец № 12** и **Образец № 13**, които са само за сведение на участниците и не се изисква да бъдат прилагани към офертата.



Когато участникът предвижда участие на подизпълнители за всеки от тях се представят документи по т. 3.5 и т. 3.6.

Когато участник в обществената поръчка е обединение, което не е юридическо лице се представят документи по т. 3 спазвайки чл. 56, ал. 3, т. 1 и т. 2, от ЗОП. Съответствието с критериите за подбор се доказва от един или повече от участниците в обединението.

Съгласно чл. 51а от ЗОП участник може да докаже съответствието си с изискванията за технически възможности и/или квалификация с възможностите на едно или повече трети лица. В тези случаи, освен документите, определени от възложителя за доказване на съответните възможности, участникът представя доказателства, че при изпълнението на поръчката ще има на разположение ресурсите на третите лица.

Трети лица може да бъдат посочените подизпълнители, свързани предприятия и други лица, независимо от правната връзка на участника с тях.

4. Изисквания към оформянето на офертата:

- 4.1. Офертата се представя окомплектована в запечатан непрозрачен плик;
- 4.2. На плика с офертата участника отбелязва наименованието на предмета на обществената поръчка, наименование на участника, адрес за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес;
- 4.3. Копия на документи, приложени към офертата се представят от участника с гриф „Вярно с оригинала” и заверени с подпис и мокър печат на представителя на участника;
- 4.4. Техническото предложение се изготвя по **Образец № 2**
- 4.5. Ценовото предложение се подготвя по **Образец № 3**
- 4.6. Участникът може да подава само едно предложение за обществената поръчка.
- 4.7. Валидността на предложението е **60 (шестдесет) календарни дни** от крайния срок за получаване на офертите.
- 4.8. Цените следва да бъдат представени в лева, без ДДС и с ДДС.
- 4.9. Цените за изпълнение на поръчката трябва да включат всички преки и непреки разходи, които участникът ще извърши за изпълнението на поръчката.
- 4.10. Възложителят извършва плащане съгласно условията на проекта на договор.

5. Място и срок за подаване на офертите, дата, час и място на отваряне на офертите:

- 5.1. Офертата се подава в Център за административни услуги - деловодство, Община Сливен, гр. Сливен, бул. „Цар Освободител” № 1, не по-късно от деня и часа, посочени в публичната покана.
- 5.2. Офертата се представя от участника или от упълномощен от него представител лично или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка.
- 5.3. Офертите ще бъдат отворени на 07.12.2015 г., 16:00 часа, в стая № 19, в сградата на община Сливен, гр. Сливен, бул. „Цар Освободител” № 1.



6. Разглеждане и оценяване на офертите:

Комисията проверява наличието на всички документи по т. 3 от настоящата документация за участие.

До оценка се допускат участниците, които са представили оферти, отговарящи на предварително обявените условия!

Определеният критерий за оценка на предложенията е „икономически най-изгодна оферта”.

6.1. Показателите и относителната им тежест при определяне на комплексната оценка, за обособена позиция 1 са следните:

№	Показател	Тежест на показателя в комплексната оценка, точки
Технически показатели – П, в т.ч.		40
П1	Брой алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери)	5
П2	Срок на изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), от тяхното възлагане	5
П3	Срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери) след одобрение от Възложителя	5
П4	Брой алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер на сайт)	5
П5	Срок на изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер на сайт), от тяхното възлагане	5
П6	Срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт (банер на сайт) след одобрение от Възложителя	5
П7	Срок за организиране на информационни кампании, след възлагане от Възложителя	5
П8	Срок за организиране на пресконференции/информационни събития за откриване и закриване на проекта, след възлагане от Възложителя	5
Икономически показател – Ц		
Ц	Цена	60
Общо:		100

6.1.1. Технически показатели – П:

$$П1 = \frac{П1_i}{П1_{max}} \times 5$$

където:



$P1_i$ е брой алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), предложен от конкретния участник;

$P1_{max}$ е максималният брой алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), предложен от някой от участниците;

$$P2 = \frac{P2_{min}}{P2_i} \times 5$$

където:

$P2_i$ е срок за изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), от тяхното възлагане предложен от конкретния участник;

$P2_{min}$ е минималният срок за изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), от тяхното възлагане, предложен от някой от участниците;

$$P3 = \frac{P3_{min}}{P3_i} \times 5$$

където:

$P3_i$ е срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), след одобрение от Възложителя, предложен от конкретния участник;

$P3_{min}$ е минималният срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт (банер със стойка; стикери за оборудване; стикер за брендиране на микробус; табели; флаери), след одобрение от Възложителя, предложен от някой от участниците;

$$P4 = \frac{P4_i}{P4_{max}} \times 5$$

където:

$P4_i$ е брой алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер на сайт), предложен от конкретния участник;

$P4_{max}$ е максималният брой алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер на сайт), предложен от някой от участниците;

$$P5 = \frac{P5_{min}}{P5_i} \times 5$$

където:

$P5_i$ е срок за изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер на сайт), от тяхното възлагане предложен от конкретния участник;

$P5_{min}$ е минималният срок за изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт (банер на сайт), от тяхното възлагане, предложен от някой от участниците;

$$P6 = \frac{P6_{min}}{P6_i} \times 5$$

където:

$P6_i$ е срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт (банер на сайт), след одобрение от Възложителя, предложен от конкретния участник;



P_{6min} е минималният срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт (банер на сайт), след одобрение от Възложителя, предложен от някой от участниците;

$$P7 = \frac{P7_{min}}{P7_i} \times 5$$

където:

$P7_i$ е срок за организиране на информационни кампании, след възлагане от Възложителя, предложен от конкретния участник;

$P7_{min}$ е минималният срок за организиране на информационни кампании, след възлагане от Възложителя, предложен от някой от участниците;

$$P8 = \frac{P8_{min}}{P8_i} \times 5$$

където:

$P8_i$ е срок за организиране на пресконференции/информационни събития за откриване и закриване на проекта, след възлагане от Възложителя, предложен от конкретния участник;

$P8_{min}$ е минималният срок за организиране на пресконференции/информационни събития за откриване и закриване на проекта, след възлагане от Възложителя, предложен от някой от участниците;

Забележка: Стойностите на техническите показатели следва да са в цели числа.

Окончателната оценка по техническите показатели се изчислява по следната формула:

$$П = П1+П2+П3+П4+П5+П6+ П7+ П8$$

6.1.2. Икономически показател - Ц

$$Ц = \frac{Ц_{min}}{Ц_i} \text{ (най-ниска предложена цена) / } Ц_i \text{ (цената на съответния участник) } \times 60$$

където:

$Ц_{min}$ (най-ниска предложена цена) - най-ниската предложена цена в лева без ДДС, предложена от някой от участниците.

$Ц_i$ (цената на съответния участник) – предложената цена, в лева без ДДС, от оценявания участник по този показател

6.2. Показателите и относителната им тежест при определяне на комплексната оценка, за обособена позиция 2, обособена позиция 3 и обособена позиция 4 са следните:

№	Показател	Тежест на показателя в комплексната оценка, точки
Технически показатели – П, в т.ч.		40
П1	Брой алтернативни предложения за дизайн на продукт	10



П2	Срок на изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт, от тяхното възлагане	15
П3	Срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт, след одобрение от Възложителя	15
Икономически показател – Ц		
Ц	Цена	60
Общо:		100

6.2.1. Технически показатели – П:

$$П1 = \frac{П1_i}{П1_{max}} \times 10$$

където:

П1_i е брой алтернативни предложения за дизайн на продукт, предложен от конкретния участник;

П1_{max} е максималният брой алтернативни предложения за дизайн на продукт, предложен от някой от участниците;

$$П2 = \frac{П2_{min}}{П2_i} \times 15$$

където:

П2_i е срок за изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт, от тяхното възлагане предложен от конкретния участник;

П2_{min} е минималният срок за изготвяне на алтернативни предложения за дизайн на продукт, от тяхното възлагане, предложен от някой от участниците;

$$П3 = \frac{П3_{min}}{П3_i} \times 15$$

където:

П3_i е срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт, след одобрение от Възложителя, предложен от конкретния участник;

П3_{min} е минималният срок за реализация на избрано предложение за дизайн на продукт, след одобрение от Възложителя, предложен от някой от участниците;

Забележка: Стойностите на техническите показатели следва да са в цели числа.

Окончателната оценка по техническите показатели се изчислява по следната формула:

$$П = П1+П2+П3$$

6.2.2. Икономически показател - Ц

$$Ц = Ц_{min} \text{ (най-ниска предложена цена)} / Ц_i \text{ (цената на съответния участник)} \times 60$$

където:



Ц_{min} (най-ниска предложена цена) - най-ниската предложена цена в лева без ДДС, предложена от някой от участниците.

Ц_i (цената на съответния участник) – предложената цена, в лева без ДДС, от оценявания участник по този показател

6.3. Комплексна оценка

К_{Оф} – комплексната оценка на офертите за четирите обособени позиции се изчислява по следната формула:

$$КОф = П + Ц$$

Крайното класиране на участниците, за всяка обособена позиция се извършва след получаване на общата оценка (**К_{Оф}**), за всяко подадено предложение.

За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват към втория знак след десетичната запетая. Максималният брой точки, който може да получи един участник, за всяка обособена позиция е 100. Класирането на участниците се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, за обособената позиция, като на първо място се класира участникът, който е получил най-висока комплексна оценка оценка (**К_{Оф}**) на офертата, за обособената позиция. В случай че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. Ако и предложените цени са равни тогава комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител.

7. Сключване на договор

7.1. Договори за изпълнение на обособените позиции на обществената поръчка ще се сключи с класирания на първо място участник, за всяка обособена позиция. Възложителят може последователно да предложи сключване на договор с участника, класиран на второ и на следващо място, за обособената позиция, когато участника, който е имал право да сключи договора:

7.1.1.откаже да сключи договор;

7.1.2.не представи някой от документите по т. 7.2 от настоящата документация;

7.1.3.не отговаря на изискванията на чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ до б. „д“ или ал. 5 от ЗОП.

7.2. При сключване на договор определеният за изпълнител, за всяка обособена позиция, представя документи, издадени от компетентен орган, за удостоверяване на липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а” до б.”д” от ЗОП и декларации за липсата на обстоятелства по чл. 47, ал. 5 от ЗОП.

