

С Ъ О Б Щ Е Н И Е

ДО ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА И ОБЩЕСТВЕННОСТ

На основание чл.6, ал.10, т.1 от Наредбата за условията и реда за извършване на оценка на въздействието върху околната среда, Община Сливен съобщава на засегнатото население, че:

„РИТЕЙЛ ПАРК СЛИВЕН“ ЕООД, гр. Сливен
има следното инвестиционно предложение:

ИЗГРАЖДАНЕ НА ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР „РИТЕЙЛ ПАРК“ В УПИ III, КВ. 674 И
УПИ II, КВ. 673 ПО ПЛАНА НА ГР. СЛИВЕН, ОБЩ. СЛИВЕН

Информацията по Приложение № 2 от Наредбата за ОВОС е поместена на официалния сайт на Община Сливен (<https://mun.sliven.bg>), раздел Околна среда – Процедури по ОВОС – точка 2 Обществен достъп до информацията по Приложение № 2 от Наредбата за ОВОС.

Писмени становища и мнения се приемат в срок от 14 дни след обявяване на информацията по Приложение № 2 **/до 28.12.2021 г. вкл./** в Община Сливен на адрес: гр. Сливен 8800, бул.”Цар Освободител № 1, e-mail: kmet@sliven.bg и/или в РИОСВ – Стара Загора на адрес: гр. Стара Загора 6000, ул. ”Стара планина” № 2.

Отдел Екология
Община Сливен

Дата: 14.12.2021

РЕГИОНАЛНА ИНСПЕКЦИЯ ПО
ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ
СТАРА ЗАГОРА

Вх №

KOC-216189-(3)/06.12.21

ДО
ДИРЕКТОРА НА
РИОСВ СТАРА ЗАГОРА

И С К А Н Е

за преценяване на необходимостта от извършване на оценка на въздействието върху
околната среда (ОВОС)

от Ритейл Парк Сливен ЕООД

Веселина Колева, гр.Сливен, бул.Банско шосе № 22, тел. 0882333500

(име, адрес и телефон за контакт)

гр.Сливен, ул.Пейо Яворов № 82

(седалище)

Пълен пощенски адрес: 8800 гр.Сливен, ул. Пейо Яворов № 82

Телефон, факс и ел. поща (e-mail): тел. 0882333500 , office@kronos.bg

Управител или изпълнителен директор на фирмата възложител: Росица Къчева

Лице за контакти: Веселина Колева

УВАЖАЕМИ Г-Н/Г-ЖО МИНИСТЪР/ДИРЕКТОР,

Моля да ми бъде издадено решение за преценяване на необходимостта от извършване на
ОВОС за инвестиционно предложение :

Изграждане на Търговски център-„РИТЕЙЛ ПАРК”

Изграждане на Търговски комплекс на площ от 19 140м² и прилежаща инфраструктура ,
който съдържа:

Сграда със седем магазина за универсални стоки със застроена площ 5174,49м² и сграда с
три магазина за универсални стоки и кафене със застроена площ 4246,50 м², открит
паркинг за 201 автомобили

Предвижда се строителството да се извърши на два етапа:

Етап,,1”- Седем магазина за универсални стоки

Етап,,2”- Три магазина за универсални стоки и кафене

(посочва се характерът на инвестиционното предложение, в т.ч. дали е за ново
инвестиционно предложение и/или за разширение или изменение на инвестиционно
предложение съгласно приложение № 1 или приложение № 2 към ЗООС)

Прилагам:

1. Информацията по приложение № 2 към чл. 6 от Наредбата за условията и реда за извършване на оценка на въздействието върху околната среда от наредбата - един

екземпляр на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител.

2. Информация за датата и начина на заплащане на дължимата такса по Тарифата.

3. Оценка по чл. 99а ЗООС (в случаите по чл. 118, ал. 2 ЗООС) - един екземпляр на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител.

4. Информация и оценка по чл. 99б, ал. 1 ЗООС (в случаите по чл. 109, ал. 4 ЗООС) - един екземпляр на хартиен носител и един екземпляр на електронен носител.

☐ Желая решението да бъде издадено в електронна форма и изпратено на посочения адрес на електронна поща.

☐ Желая да получавам електронна кореспонденция във връзка с предоставяната услуга на посочения от мен адрес на електронна поща.

☐ Желая решението да бъде получено чрез лицензиран пощенски оператор.

Дата: 03.12.2021

Уведомител: ...

(подпис)

Приложение № 2 към чл. 6

(Изм. - ДВ, бр. 3 от 2006 г., изм. и доп. - ДВ, бр. 3 от 2011 г., изм. и доп. - ДВ, бр. 12 от 2016 г., в сила от 12.02.2016 г., изм. - ДВ, бр. 3 от 2018 г., изм. - ДВ, бр. 31 от 2019 г., в сила от 12.04.2019 г.)

Информация за преценяване на необходимостта от ОВОС

I. Информация за контакт с възложителя:

1. Име, постоянен адрес, търговско наименование и седалище.

Росица Иванова Къчева – управители на „Ритейл парк Сливен” ЕООД, гр. Сливен, Пейо Яворов №82

2. Пълен пощенски адрес.

8800, гр. Сливен, Пейо Яворов №82

3. Телефон, факс и e-mail.

+359882333500, e-mail: novel2000@abv.bg

4. Лице за контакти.

Стефко Шевкенов, тел.0888438677, e-mail: novel2000@abv.bg

II. Резюме на инвестиционното предложение:

1. Характеристики на инвестиционното предложение: Изграждане на Търговски комплекс на площ от 19 140м² и прилежаща инфраструктура, който съдържа:

Сграда със седем магазина за универсални стоки със застроена площ 5174,49м² и сграда с три магазина за универсални стоки и кафене със застроена площ 4246,50 м², открит паркинг за 201 автомобили, в това число за инвалиди и майки с детски колички, стоянки за велосипеди

Предвижда се строителството да се извърши на два етапа:

Етап,,1”- Седем магазина за универсални стоки

Етап,,2”- Три магазина за универсални стоки и кафене

а) размер, засегната площ, параметри, мащабност, обем, производителност, обхват, оформление на инвестиционното предложение в неговата цялост;

б) взаимовръзка и кумулиране с други съществуващи и/или одобрени инвестиционни предложения;

Няма

в) използване на природни ресурси по време на строителството и експлоатацията на земните недра, почвите, водите и на биологичното разнообразие;

Няма да се използват природни ресурси.

г) генериране на отпадъци - видове, количества и начин на третиране, и отпадъчни води;

Отпадъците, които ще се генерират по време на експлоатацията са битови, както и отпадъчните води, които ще се вливат в градската канализационна мрежа.

д) замърсяване и вредно въздействие; дискомфорт на околната среда;

Обекта е търговски комплекс и не предполага замърсяване и вредно въздействие.

е) риск от големи аварии и/или бедствия, които са свързани с инвестиционното предложение;

Няма.

ж) рисковете за човешкото здраве поради неблагоприятно въздействие върху факторите на жизнената среда по смисъла на § 1, т. 12 от допълнителните разпоредби на Закона за здравето.

Няма.

2. Местоположение на площадката, включително необходима площ за временни дейности по време на строителството.

Община Сливен, гр. Сливен, УПИ III, кв.674, УПИ II, кв.673, по плана на „Парк Юнак“,

гр.Сливен. Имоти с идентификатори 67338.557.64 и 67338.557.161/ стар 63/ по КК на гр. Сливен.

Търговският център е разположен на главен градски булевард - „бул.Георги Данчев“, от където ще бъде и основният автомобилен и пешеходен достъп, в близост до кръстовището с бул. „Стефан Стамболов“ и до големите квартали на град Сливен – кв. „Българка“, кв. „Дружба“, кв. „Сини камъни“. Бул. „Георги Данчев“ осъществява и бърза връзка с Централната градска част (ЦГЧ), а бул. „Стефан Стамболов“ с кв. „Младост“. На изток търговският център граничи с имота на Кауфланд, на запад с УПИ II в кв.673, отреден също за изграждане на търговски център, а на юг с УПИ II в кв.674, отреден за изграждане на голям обществен паркинг.

Комплексът е разположен на достатъчно голям терен и няма да се ползва допълнителна площ по време на строителството.

3. Описание на основните процеси (по проспектни данни), капацитет, включително на съоръженията, в които се очаква да са налични опасни вещества от приложение № 3 към ЗООС.

Няма съоръжения с налични опасни вещества.

4. Схема на нова или промяна на съществуваща пътна инфраструктура.

Ще се използва съществуващата пътна инфраструктура.

5. Програма за дейностите, включително за строителство, експлоатация и фазите на закриване, възстановяване и последващо използване.

Предвижда се строителството да се извърши на два етапа:

Етап „1“ - Седем магазина за универсални стоки

Етап „2“ - Три магазина за универсални стоки и кафене

6. Предлагани методи за строителство.

Магазините ще бъдат изпълнени като еднопространствени метални конструкции, разделени от пожарозащитени преградни стени и оградени от фасадни топлоизолационни панели. Покривите ще бъдат изпълнени като плоски с послоен монтаж от профилна ламарина, минерална вата и синтетична мембрана.

7. Доказване на необходимостта от инвестиционното предложение.

Положителни тенденции от появата на търговски центрове:

- Те са носители на за усещането на модерен начин на живот и просперитет

- Търговските центрове са най-голямата „търговска машина“

- От изграждането на търговските центрове печелят всички- търговци, посредници, инвеститори.

8. План, карти и снимки, показващи границите на инвестиционното предложение, даващи информация за физическите, природните и антропогенните характеристики, както и за разположените в близост елементи от Националната екологична мрежа и най-близко разположените обекти, подлежащи на здравна защита, и отстоянията до тях.

9. Съществуващо земеползване по границите на площадката или трасето на инвестиционното предложение.

10. Чувствителни територии, в т.ч. чувствителни зони, уязвими зони, защитени зони, санитарно-охранителни зони около водоизточниците и съоръженията за питейно-битово водоснабдяване и около водоизточниците на минерални води, използвани за лечебни, профилактични, питейни и хигиенни нужди и др.; Национална екологична мрежа.

Няма.

11. Други дейности, свързани с инвестиционното предложение (например добив на строителни материали, нов водопровод, добив или пренасяне на енергия, жилищно строителство).

Водовземането ще се осъществи от съществуващ уличен водопровод чрез сградно водопроводно отклонение. От него ще се осигурява вода за питейно-битовите и противопожарни нужди на сградите. За осигуряване на необходимото електрозахранване в имота ще се изгради нов трафопост с необходимата мощност. За имота ще се изгради нова улична канализация, в която да се включат

отпадните битови и дъждовни води.

12. Необходимост от други разрешителни, свързани с инвестиционното предложение.

III. Местоположение на инвестиционното предложение, което може да окаже отрицателно въздействие върху нестабилните екологични характеристики на географските райони, поради което тези характеристики трябва да се вземат под внимание, и по-конкретно:

1. съществуващо и одобрено земеползване;-не
2. мочурища, крайречни области, речни устия;-не
3. крайбрежни зони и морска околна среда;-не
4. планински и горски райони;-не
5. защитени със закон територии;-не
6. засегнати елементи от Националната екологична мрежа;-не
7. ландшафт и обекти с историческа, културна или археологическа стойност;-не
8. територии и/или зони и обекти със специфичен санитарен статут или подлежащи на здравна защита.-не

IV. Тип и характеристики на потенциалното въздействие върху околната среда, като се вземат предвид вероятните значителни последици за околната среда вследствие на реализацията на инвестиционното предложение:

1. Въздействие върху населението и човешкото здраве, материалните активи, културното наследство, въздуха, водата, почвата, земните недра, ландшафта, климата, биологичното разнообразие и неговите елементи и защитените територии.

Не се предвиждат

2. Въздействие върху елементи от Националната екологична мрежа, включително на разположените в близост до инвестиционното предложение.

Не се предвиждат.

3. Очакваните последици, произтичащи от уязвимостта на инвестиционното предложение от риск от големи аварии и/или бедствия.

Не се очакват

4. Вид и естество на въздействието (пряко, непряко, вторично, кумулативно, краткотрайно, средно- и дълготрайно, постоянно и временно, положително и отрицателно).

Не се предполага да въздейства

5. Степен и пространствен обхват на въздействието - географски район; засегнато население; населени места (наименование, вид - град, село, курортно селище, брой на населението, което е вероятно да бъде засегнато, и др.).

Не се предполага да въздейства

6. Вероятност, интензивност, комплексност на въздействието.

Не се предполага да въздейства

7. Очакваното настъпване, продължителността, честотата и обратимостта на въздействието.

Не се предполага да въздейства

8. Комбинирането с въздействия на други съществуващи и/или одобрени инвестиционни предложения.

9. Възможността за ефективно намаляване на въздействията.

10. Трансграничен характер на въздействието.

11. Мерки, които е необходимо да се включат в инвестиционното предложение, свързани с избягване, предотвратяване, намаляване или компенсиране на предполагаемите значителни отрицателни въздействия върху околната среда и човешкото здраве.

Не са необходими

V. Обществен интерес към инвестиционното предложение.