

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

Предмет на настоящата поръчка е: „Осигуряване на публичност и информация по проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи“, по Програма „Деца и младежи в риск“, финансирана от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство”, по четири обособени позиции:

Обособена позиция 1 - Разработка на банер на сайт; Провеждане на две информационни кампании; Пресконференции/информационни събития за откриване и закриване на проекта; Конферентен пакет, включващ химикал, папка и 5 листа с логото на програмата; Банер със стойка; Стикери за оборудване; Стикер за брандиране на микробус; Табели; Флаери;

Обособена позиция 2 – Брошури;

Обособена позиция 3 – Дипляни;

Обособена позиция 4 - Тениски и шапки с логото на проекта

ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ НА УСЛУГАТА

Стойността на поръчката е съгласно одобрения бюджет по Проект BG06-221 „Творческо пространство за малки и големи“, като максималният разполагаем финансов ресурс на Възложителя за дейността, предмет на обществената поръчка е в размер до 26 240,97 лева /двадесет и шест хиляди и двеста и четиридесет лева и тридесет и една стотинки/ без ДДС, в т.ч.:

Обособена позиция 1 - 14 506,18 лева без ДДС

Обособена позиция 2 - 1 955,80 лева без ДДС

Обособена позиция 3 - 1 629,83 лева без ДДС

Обособена позиция 4 - 8 149,16 лева без ДДС

ЦЕЛ И ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА

Поръчката се извършва в пълно съответствие с Договор № Д03 – 63/ 25.07.2014 г. за изпълнение на Проект BG06 – 221 „Творческо пространство за малки и големи“, одобреното проектно предложение и бюджет. Предвидената комбинация от дейности ще информира общността, че проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Исландия, Лихтенщайн и Норвегия чрез Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Всички продукти, събития и материали следва да са с визуална идентификация съобразена с правилата за информиране и публичност, съгласно разпоредбите на Регламент (ЕО) № 1828/2006 и Указанията за прилагане на мерки за информация и публичност, подробно разписани в Наръчник за дизайн и комуникация на Финансовия механизъм на Европейското





Проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи

икономическо пространство 2009 - 2014, публикуван на интернет страницата на МОН, Структурни фондове, ФМ на ЕИП, раздел Документи: <http://sf.mon.bg/MaquetteCommunicationManuel.pdf> и План за публичност на проекта (Приложение №1).

Изпълнителят се задължава да поддържа постоянна връзка с Възложителя относно съдържанието и правилното тълкуване на тези документи и да съгласува с Възложителя изпълнението на всички услуги, предмет на договора.

Обособена позиция 1:

1. Разработка на банер на сайт (разходи за разработка на сайта, попълване на информация и т.н.) – Изработване на електронен Банер на проекта за да бъде изготвен на под веб – сайт, на сайта на община Сливен. Изготвяне на сайт на проекта – на български и английски език, отразяващ дейностите по проекта. Публикуване на актуализирана информация - ежемесечно за изпълнението на проекта. Съдържанието на публикациите ще бъде изготвено заедно и съгласувано с Възложителя. Изпълнителят има и ангажимента да събира и предоставя на Възложителя доказателствен материал за извършените публикации. Графичният материал, нужен за изготвянето на публикациите – снимков материал, флагът на ЕС, логото на ФМ на ЕИП – ще бъдат предоставени на Изпълнителя от Възложителя в нужния формат и с достатъчно качество. Дизайнът трябва задължително да бъде утвърден от Възложителя преди публикацията. Публикациите трябва да са съобразени и с всички изисквания на съгласно разпоредбите на Регламент (ЕО) № 1828/2006 и Указанията за прилагане на мерки за информация и публичност, подробно разписани в Наръчник за дизайн и комуникация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009 - 2014, публикуван на интернет страницата на МОН, Структурни фондове, раздел Документи: <http://sf.mon.bg/MaquetteCommunicationManuel.pdf> и План за публичност на проекта
2. Организиране и провеждане на 2 информационни кампании в минимум 5 /пет/ броя местни печатни и електронни медии: Организиране на информационни кампании за дейностите по проекта в минимум 5/пет/броя местни печатни и електронни медии. Публикуване на информация за дейностите и събитията по проекта. Съдържанието на публикациите ще бъде изготвено заедно и съгласувано с Възложителя. Изпълнителят има и ангажимента да събира и предоставя на Възложителя доказателствен материал за извършените публикации – не по-малко от два оригинални екземпляра от броя на печатната медия с публикацията, разпечатка и заверка „вярно с оригинала” на което е виден и URL на публикацията. Точният момент на публикуването ще бъде определен от Възложителя, който ще информира за това Изпълнителя не по-късно от 10 работни дни преди това. Графичният материал, нужен за изготвянето на публикациите – снимков материал, флагът на ЕС, логото на ФМ на ЕИП – ще бъде предоставен на Изпълнителя от Възложителя в нужния формат и с достатъчно качество. Дизайнът трябва задължително да бъде утвърден от Възложителя преди публикацията. Публикациите





Проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи

трябва да са съобразени и с всички изисквания на съгласно разпоредбите на Регламент (ЕО) № 1828/2006 и Указанията за прилагане на мерки за информация и публичност, подробно разписани в Наръчник за дизайн и комуникация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009 - 2014, публикуван на интернет страницата на МОН, Структурни фондове, раздел Документи: <http://sf.mon.bg/MaquetteCommunicationManuel.pdf> и План за публичност на проекта

3. Пресконференции/информационни събития за откриване/информирание за напредъка на проекта и закриване на проекта
 - Организиране на Пресконференция за оповестяване стартирането/напредъка на проекта, за популяризацията му сред обществеността и осигуряване на широка публичност за 50 участника, на които ще бъдат раздадени информационни брошури с представяне на дейностите по проекта и резултатите, които трябва да постигне. Осигуряване на конферентни пакети при оповестяване стартирането/напредъка на проекта (конферентните пакети да съдържат: папка - от картон, с джобче, пълноцветен печат, химикалка – Пластмасова с логото на програмата, двуцветен печат.) – за медии; организации и др., на които ще бъдат раздадени. Обезпечаване на зала за 50 човека; Техническо обезпечаване /озвучаване, мултимедия и екран, присъствени списъци/; Кетъринг за 50 души – мин.вода, безалкохолни напитки, чай/кафе, дребни сладки и соленки;
 - Организиране на заключителна пресконференция за оповестяване на резултатите от проекта и осигуряване на широка публичност за 50 участника, на които ще бъдат раздадени информационни брошури с представяне на дейностите и резултатите по проекта. Осигуряване на конферентни пакети за 50 участника (конферентните пакети да съдържат: папка - от картон, с джобче, пълноцветен печат, химикалка – Пластмасова с логото на програмата, двуцветен печат и съобразени с изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство) – за медии; организации и др. , на които ще бъдат раздадени. Обезпечаване на зала за 50 човека; Техническо обезпечаване /озвучаване, мултимедия и екран, присъствени списъци/; Кетъринг за 50 души – мин.вода, безалкохолни напитки, чай/кафе, дребни сладки и соленки;
4. Изработка на конферентен пакет, включващ химикал, папка и 5 листа с логото на програмата – Изработване на 100 конферентни пакета, включващи химикалка – пластмасова с логото на програмата, двуцветен печат и съобразени с изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, картонена папка с джобче, пълноцветен печат и съобразени с изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Преди изработването на химикалката и папката Изпълнителят е длъжен да съгласува дизайна и визията им с Възложителя. След утвърждаване от Възложителят, изпълнителя ще изработи конферентните пакети.



Този документ е създаден в рамките на Проект BG06-221 „Творческо пространство за малки и големи” по програма BG 06 „Деца и младежи в риск”, финансиран по Финансовия механизъм на Европейското икономическо Пространство 2009-2014



Проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи

5. Изработване на банер със стойка - Изпълнителят трябва да изготви един банер със стойка с размери 200 x 80 см., пълноцветен печат. Банерът да съдържа: Името на проекта, който се изпълнява - **BG06 – 221 „Творческо пространство за малки и големи“**; логото на Финансовия механизъм на Европейското икономическо; Наименованието на Схемата – „Деца и младежи в риск“; текстът: „Проектът се осъществява с финансовата подкрепа Исландия, Лихтенщайн и Норвегия чрез Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Общата стойност на проекта.
6. Изработване на стикери за оборудването – Изработване на 300 бр. стикери за закупеното обзавеждане и оборудване по проекта. Стикерите трябва да с размери 6 x 3 см., изработени от самозалепващо фолио. Стикерите да съдържат: Името на проекта, който се изпълнява - **BG06 – 221 „Творческо пространство за малки и големи“**; логото на Финансовия механизъм на Европейското икономическо; Наименованието на Схемата – „Деца и младежи в риск“
7. Изработване на стикер за брендиране на микробус – След закупуване на микробус по проекта, изпълнителят трябва да изготви и залепи стикер за брендиране на микробуса, съгласно изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Стикерите да съдържат: Името на проекта, който се изпълнява - **BG06 – 221 „Творческо пространство за малки и големи“**; логото на Финансовия механизъм на Европейското икономическо; Наименованието на Схемата – „Деца и младежи в риск“. Размерите на стикера да бъдат: 1,00/0,40 м. (дължина/височина).
8. Изработване на 2 табели – Изпълнителят трябва да изготви 2 постоянни табели за детските градини участници в проекта. Те трябва да съдържат - Името на проекта, който се изпълнява - **BG06 – 221 „Творческо пространство за малки и големи“**; логото на Финансовия механизъм на Европейското икономическо; Наименованието на Схемата – „Деца и младежи в риск“. Размерът на табелите да са: 1,00/1,40 м.
9. Изработване на флаери – Изработване на 2000 флаери – пълноцветен печат, формат А5 с информация в областта на здравословния начин на живот и културното разнообразие на етносите в региона. Информацията ще бъде предоставена от Възложителят. Изпълнителят се задължава да предостави на Възложителя за одобрение дизайнът на флаерите, преди тяхното отпечатване. На флаерите трябва да се съдържа името на проекта и да е съобразен с изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Обособена позиция 2:

- 1.Изработване на брошури – изработване на 1000 брошури - пълноцветен печат, Брошурите трябва да бъдат не по –малко от 1000 на брой, с формат не по-малък от 210x145 мм, 1 кола (4 страници). Съдържанието на брошурите ще бъде изготвено заедно и



Този документ е създаден в рамките на Проект BG06-221 „Творческо пространство за малки и големи“ по програма BG 06 „Деца и младежи в риск“, финансиран по Финансовия механизъм на Европейското икономическо Пространство 2009-2014

Проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи

съгласувано с Възложителя. Изпълнителят се задължава да предостави на Възложителя за одобрение дизайнът на брошурите, преди тяхното отпечатване. На брошурите трябва да се съдържа името на проекта и да е съобразено с изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Обособена позиция 3:

1.Изработване на дипляни - Изработване на 1000 дипляни – пълноцветен печат, формат А4 – 6 страници – 3+3, съдържащи информация за проекта, дейностите по проекта, изпълнените дейности, включените детски градини, по проекта. Информацията ще бъде предоставена от Възложителят. Изпълнителят се задължава да предостави на Възложителя за одобрение дизайнът на диплянците, преди тяхното отпечатване. На диплянците трябва да се съдържа името на проекта и да е съобразена с изискванията за визуална идентификация на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.

Обособена позиция 4:

1.Изготвяне на тениски и шапки с логото на проекта – Изработване на 500 тениски и 500 шапки с логото на проекта. Тениските и шапките да са едноцветни и ще съдържат Името на проекта, който се изпълнява - BG06 – 221 „Творческо пространство за малки и големи“; логото на Финансовия механизъм на Европейското икономическо; Наименованието на Схемата – „Деца и младежи в риск“. 400 от тениските и 400 шапки ще са за деца от 3 до 6 години, а 100 тениски и 100 шапки ще са за възрастни. Шапките да са спортни шапки с козирка, 100% памук, с възможност за регулиране на размера, с лого пълноцветен печат. Тениските да са с лого пълноцветен печат, отпред в средата.

Прогнозни стойности на дейностите, предмет на договора без ДДС:

№	Наименование	Мярка	Количество	Максимална стойност лв., без ДДС
Обособена позиция 1				
1	разработка на банер на сайт (разходи за разработка на сайта, попълване на информация и т.н.)	брой	1	3 259,67
2	провеждане на две информационни кампании	брой	2	4 889,50
3	пресконференции/информационни събития за откриване и закриване на проекта	брой	2	1 756,96
4	конференстен пакет, включващ химикал, папка и 5 листа с логото на програмата	брой	100	814,92
5	банер със стойка	брой	1	325,97
6	стикери за оборудване	брой	300	488,95



Проект BG06 -221 „Творческо пространство за малки и големи

7	стикер за брандиране на микробус	брой	1	688,44
8	табели	брой	2	651,94
9	флаери	брой	2000	1 629,83
Обособена позиция 2				
1	брошури	брой	1000	1 955,80
Обособена позиция 3				
1	дипляни	брой	1000	1 629,83
Обособена позиция 4				
1	изготвяне на тениски (500 броя) и шапки (500 броя) с логото на проекта	брой	1000	8 149,16

Забележка: Дейностите, предмет на договора не могат да надвишават зададените максимални стойности в таблицата.

Забележка: В съответствие с разпоредбите на **чл. 32. ал. 1 и ал. 2 от Закона за обществените поръчки** - В случай, че в настоящите Технически спецификации или в друг документ от тръжната документация бъдат посочвани - конкретен модел, източник, процес, търговска марка, патент, тип, произход или производство – да се чете и разбира **„ИЛИ ЕКВИВАЛЕНТНО“!**

