

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ОБЩИНА СЛИВЕН

ЗА 2020 ГОДИНА

Приета с Решение № 103/27-92.2020 год.

Програмата за развитие на туризма на Община Сливен за 2020 г. се приема на основание на чл. 11 (1) от Закона за туризма, в съответствие и изпълнение на приоритетите на Стратегия за развитие на област Сливен за периода 2014-2020 година, Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България, обхващаща периода 2014-2030г., систематизираща визията, стратегическите цели, приоритетите, дейностите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г., Концепция за развитие на туризма в Община Сливен /2015 г./ и съобразно местните туристически ресурси и потребности.

Програмата по чл. 11 (1) и отчета за нейното изпълнение се разработват и след одобрението им от Консултативен съвет по туризъм към Община Сливен, се внасят за приемане от Общински съвет, съгласно чл. 13 (1) от Закона за туризма.

Програмата за развитие на туризма за 2020 г. е годишен оперативен документ за реализация на основните приоритети и цели на Община Сливен, съобразени с наличните ресурси, функциониращите туристически фирми и обществени структури в подкрепа на туризма. Тя е в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, определена в Закона за туризма.

Изпълнението на Програмата в съответствие с поставените цели и заложените дейности се възлага на всички заинтересовани страни – екипа на общинска администрация, на Консултативния съвет по туризъм, представители на туристическия бранш и други организации и лица, имащи отношение към развитието на туризма в общината.

Програмата цели поставяне на конкретни дейности, предвидени за изпълнение през 2020 г., които да доведат до превръщане на дестинация Сливен в атрактивна за още по-голям брой туристи от България и чужбина. Удължаване на престоя на туристите в Сливен и региона чрез организация на различен тип събития, отговарящи на различния профил на туристите. Повишаване на качеството на предлагания туристически продукт. Привличане на различни професионалисти, живеещи в чужбина, родени в Сливен за рекламиране на дестинация Сливен и съвместно разработване на събития и дейности. Изграждане на устойчиви туристически продукти. Надграждане на партньорства за популяризиране на туристически потенциал на Сливен и региона. По-активно включване на местната общност за постигане на ефективни резултати за развитие на туризма. Стимулиране на икономиката на града и увеличаване на заетостта на местното население. Повишаване на професионалните умения на работещите в системата на туризма.

Приоритетите и дейностите по Програмата са предложени и приети с решение на КСТ към Община Сливен, **Протокол № 6/19.12.2019 г.**

Програмата цели и подобряване на координацията на всички заинтересовани страни в посока повишаване на туристическия потенциал и стратегически правилното му използване за създаване на устойчив туристически продукт.

ОСНОВНИ СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА ЗА 2020 година

I. Организация на информационното обслужване на туристите

1. Оборудване и функциониране на туристически информационен център „Туида“.
2. Изработка на рекламни материали, включващи културно-историческите обекти в града, природни забележителности и други туристически атракции.
3. Надграждане на партньорства с Асоциация на собствениците на туристически онлайн медии и туристически платформи I love Bulgaria, URBO и др.
4. Създаване на нови партньорства от взаимен интерес за развитие на туризма.
5. Ежедневно актуализиране и обогатяване на туристически сайт: infotourism.sliven.bg.

II. Подобряване на маркетинга на местния туристически продукт

1. Реклама на туристическия продукт на общината чрез участие на туристически борси и изложения, като ЕКСПО, Туристическа борса и др.
2. Реклама в местни, регионални и национални медии за предстоящи атрактивни събития в града.
3. Участие в Европейски дни на наследството, Нощ на музеите, Нощ на учените и други даващи възможност за популяризиране в България и страните от Европейски съюз на културно-историческите и природни обекти в Сливен и региона.

III. Насърчаване развитието на алтернативни форми на туризъм

1. Разработване на нови туристически маршрути, включващи разнообразни форми на туризъм – културен, кулинарен, винен, орнитоложки, фото, планинско колоездене и други.
2. Разработване на нови туристически анимации, които да осигурят по-голяма атрактивност на културно-исторически обекти, природни забележителности и други, представляващи интерес за туристите.
3. Рекламирање на новосъздадените маршрути чрез преки контакти с туроператори, медии и участие на туристически изложения и борси.

IV. Насърчаване на иновации в областта на туризма

1. Подобряване на работата по кампанията „Стани приятел на Сливен“, включване на нови инициативи и дейности, особено сред младите хора.
2. Промотиране на идея с мото „Духът на Сливен“ и осъществяване на конкретни дейности. Включване на сливналии и приятели на Сливен извън страната, които ще имат възможността да бъдат „Посланици на добра воля“ за популяризиране на дестинация Сливен.

V. Повишаване на качеството на туристическия продукт, предлаган в общината и подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

1. Координиране на работата на всички, работещи в туристическия бранш, както и секторите пряко или косвено свързани с него.
2. Провеждане на работни срещи с представителите на туристическия бранш.
3. Организиране на обучения и семинари с цел повишаване на професионалната подготовка на кадрите в туризма.

4. Изготвен и подаден за одобрение от финансиращ орган проект „Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културната и историческа инфраструктура в община Сливен“.

VI. Търсене на подкрепа от местната общност за създаване на устойчив туристически продукт

1. Пълна и прозрачна информация за всички дейности, които се реализират в сферата на туризма в Сливен и ползите за икономиката на града.

2. Включване на НПО, спортни, културни, туристически и други организации в дейностите, подпомагащи развитието на туризма.

3. Текущо медийно отразяване.

VII. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;

1. Организиране и провеждане на Фестивал на винарите ”Вино и творчество“ и съпътстващи го събития.

2. Организиране и провеждане на Нощ на музеите.

3. Организиране и провеждане на Ден на детето – 1-ви юни.

4. Участие в „Европейска нощ на учените“.

5. Участие в Европейски дни на наследството.

6. Разработване и организиране на събития в рамките на „Духът на Сливен“.

7. Организиране на малки прояви за популяризиране на туризма като част от големи местни празници, регионални и национални фестивали и събори.

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ

Съгласно чл.60, ал. 1 от Закона за туризма, средствата за изпълнение на програмата за развитие на туризма се набират от: средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти, средствата, събрани от туристическия данък, дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

За постигане на стратегическите цели за развитието на туризма през 2020 г. на територията на Община Сливен са предвидени съответните дейности, срокове, изпълнители, контрол и финансово обезпечаване

I. Основен приоритет:

II. Бюджет

Превръщане на дестинация Сливен в атрактивна за още по-голям брой туристи. Привличане на повече чуждестранни туристи. Удължаване на престоя на туристите чрез организация на различен тип събития, отговарящи на различния профил на туристите. Повишаване на качеството на предлагания туристически продукт. Привличане на различни професионалисти, живеещи в чужбина, родени в Сливен за рекламиране на дестинация Сливен. Изграждане на устойчиви туристически продукти. Надграждане на партньорства за популяризиране на туристически потенциал на Сливен и региона. По-активно включване на местната общност за постигане на ефективни резултати за развитие на туризма. Стимулиране на икономиката на града и увеличаване на заетостта на местното население. Повишаване на професионалните умения на работещите в системата на туризма.

Дейност	Срок	Отговорник	Индикатор за постигнатото	Стойност
Участие на Община Сливен на Общото събрание на Организация за управление на Туристически район „Долината на розите“ в Казанлък.	2020 г.	Община Сливен, Областна управа Сливен, ОУТР „Долината на розите“	Протокол от Общо събрание	0
Участие на Община Сливен в 36-то издание на Международната туристическа борса „Ваканция и СПА Експо“-София.	Първо тримесечие 2020 г.	Община Сливен	Промотиране на дестинация Сливен; Осъществена реклама и установени контакти с партньори от тур. бранш	2600
Участие на Община Сливен в Туристическа борса „Вашата ваканция“-Бургас.	Второ тримесечие 2020 г.	Община Сливен	Промотиране на дестинация Сливен	1500
Участие на Община Сливен в Туристическа борса „Културен туризъм“-Велико Търново.	Второ тримесечие 2020 г.	Община Сливен	Промотиране на дестинация Сливен	1500
Организация и провеждане на Фестивал на винарите ”Вино и творчество“	м. април 2020 г.	Община Сливен, Винопроизводители от Сливен и региона, Обществен дарителски фонд	Увеличен туристопоток и повишаване на икономическите показатели за участниците	4000
Обновяване и подобряване функционирането на туристически информационен център „Туида“	2020 г.	Община Сливен	Оборудван и добре функциониращ ТИЦ	3000
Обновяване обекти от туристическата инфраструктура, доставка на оборудване, поставяне на знаци и табели, „Къща на виното“ /енотека и оборудване/. ТИЦ и др.	2020 г.	Община Сливен	Поставени указателни табели, оборудвани и функциониращи „Къща на виното“ /енотека и оборудване/, ТИЦ и др.	10000

Изработка на рекламни материали, албуми Сливен, издание, торбички и др.	2020 г.	Община Сливен	Изработени рекламни материали, торбички и луксозно издание на албум „Сливен“	9200
Изработка на рекламни материали, пътна-туристическа карта на Сливен, включваща културно-историческите обекти в града.	2020 г.	Община Сливен ТИЦ-Сливен	Изработени рекламни, пътна карта и др. материали	3900
Ежедневно актуализиране и обогатяване на туристически сайт: <i>infotourism.sliven.bg</i>	2020 г.	ТИЦ Сливен	Актуална информация, достигаща до голям брой ползватели	0
Доразвиване и надграждане на партньорството с АСТОМ - подаване на актуална информация, представляваща интерес за туристите	2020 г.	ТИЦ Сливен	Увеличаване на туристопотока	0
Подобряване на работата по кампанията „Стани приятел на Сливен“. Организиране на специално събитие – теглене на томбола, изложби и награждаване. Реклама на кампанията.	2020 г. м. октомври 2020 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен туристопоток и увеличени приходи в музеи и художествени галерии Увеличен брой на чуждестранни туристи, включили се в кампанията	0
Организация на събития, посветени на Нощ на музеите	м. май 2020 г.	ТИЦ Сливен Община Сливен Музеи Художествени галерии	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	1500
Организация на обща програма за отбелязване на Деня на детето	1.06. 2020 г.	ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	1000
Организация на събития, свързани с Международен ден на туризма	27.09. 2020 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	200

Организация на събития, посветени на Празника на Сливен – Димитровден	Октомври 2020 г.	ТИЦ Сливен	Увеличен брой на гостите на гр. Сливен	1000
Организация на събития, посветени на Европейски дни на наследството	Септември 2020 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен Музеи Художествени галерии ПП”Сините камъни”	Осъществена реклама и увеличен туристопоток	100
Организация на събития, посветени на Европейска нощ на учените	Септември 2020 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен	Рекламирање на обектите, включили се в събитието в България и Европа Увеличен брой гости на града	500
Доразвиване и надграждане на партньорството с туристическа платформа I love Bulgaria	2020 г.	Община Сливен ТИЦ Сливен	Увеличен туристопоток и по-добра информираност	0
„Духът на Сливен” - проучване и установяване на контакти с българи, родени в Сливен, живеещи в чужбина, изявени в различни професионални области и привличането им към рекламиране на туристически потенциал на Сливен чрез различни форми и събития	2020 г.	Община Сливен КСТ	Популяризиране на дестинацията, увеличен туристопоток и икономически показатели	0
Общо:				40 000

Забележка: Прогнозните приходи от туристически такси, заложенi в проекта бюджета за 2020 г. са на стойност 40000 лв. Разходите, заложенi в проекта бюджета за 2020 г. са на стойност 50000 лв.